

سومین دوره

جایزه بازی های جدی

THIRD SERIOUS GAMES PRIZE

جشنواره بازی جدی سال ۱۳۹۸

تا سقف ۶۰ میلیون تومان جوایز نقدی و غیرنقدی
برای بازی های جدی منتخب

آخرین مهلت ارسال آثار: ۱۵ آذرماه ۱۳۹۸

هکاتون بازی های جدی ۱۳۹۸

تا سقف ۲۵ میلیون تومان جوایز نقدی و غیرنقدی
برای بازی های جدی تولید شده

آخرین مهلت ثبت نام تیمی و فردی: ۱۵ آذرماه ۱۳۹۸

سمپوزیوم بازی های جدی ۱۳۹۸

تا سقف ۱۵ میلیون تومان جوایز نقدی و غیرنقدی
برای مقالات انگلیسی منتخب حوزه بازی های جدی
و نمایه سازی مقالات در پایگاه های استنادی معتبر

آخرین مهلت ارسال مقالات: ۳۰ آبان ماه ۱۳۹۸

برای ثبت نام به سایت WWW.SEGAP.IR مراجعه کنید.

نشانی دبیرخانه: تهران، خیابان مفتح شمالی، کوچه گلزار، پلاک ۳۲،
بنیاد ملی بازی های رایانه ای، طبقه ۴، معاونت پژوهش
تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۱۰۲۲۲ (۱۵ خطی ۴۱۵)

#SEGAP2019



سومین دوره جایزه بازی‌های جدی

Serious Games Prize 2019 (SeGaP2019)



فهرست مطالب

۱ پیشگفتار / صفحه ۲

۲ بازی جدی چیست؟ / صفحه ۳

۳ حامیان این دوره رویداد / صفحه ۴

۴ اهداف این دوره از رویداد / صفحه ۴

۵ مزایای شرکت در رویداد / صفحه ۵

۶ بخش‌های مختلف جایزه بازی‌های جدی ۱۳۹۸ / صفحه ۶

۶,۱ جشنواره بازی جدی سال ۱۳۹۸ / صفحه ۶

۶,۲ هکاتون بازی‌های جدی ۱۳۹۸ / صفحه ۸

۶,۳ سمپوزیوم بازی‌های جدی ۱۳۹۸ / صفحه ۹

۷ تاریخ‌های مهم / صفحه ۱۰

۸ شرایط و ضوابط ثبت‌نام / صفحه ۱۰

۹ شیوه ارسال آثار، ثبت‌نام و برقراری ارتباط با دبیرخانه / صفحه ۱۲

سومین دوره جایزه بازی‌های جدی

Serious Games Prize 2019 (SeGaP2019)



فراخوان رویداد جامع جایزه بازی‌های جدی ۱۳۹۸

Call for Serious Games Prize 2019 (SeGaP2019)

۱ پیشگفتار

بازی‌های جدی، بخشی کلیدی از صنعت بازی‌های دیجیتال هستند که ما را در آموزش، تبلیغات، درمان و سایر اهداف جدی دیگر یاری می‌کنند. توسعه این بازی‌ها علاوه بر دانش فنی بازی‌سازی، مستلزم وجود دانش علمی تخصصی در حوزه موردنظر است و بر این اساس، بیش از هر شاخه دیگری در بازی‌سازی، به تحقیق و توسعه و مطالعات دانشگاهی نیاز دارند.

رویداد جامع جایزه بازی‌های جدی، در سومین دوره خود تلاش می‌کند تا با برگزاری سه رویداد جشنواره بازی جدی سال ۱۳۹۸، هکاتون بازی‌های جدی ۱۳۹۸ و سمپوزیوم بازی‌های جدی ۱۳۹۸، زیرساخت‌های علمی و صنعتی را برای توسعه بیش‌ازپیش بازی‌های جدی در کشور فراهم و حلقه‌های توسعه را از تحقیقات دانشگاهی تا تجاری‌سازی محصولات موجود در صنعت تقویت کند. جایزه بازی‌های جدی ۱۳۹۸ بزرگ‌تر از سال‌های گذشته، با میلیون‌ها تومان جایزه و شبکه بزرگی از حامیان و همکاران که از سال‌های گذشته در کنار ما بوده‌اند و یا امسال به جمع ما پیوسته‌اند، فرصتی برای مشارکت در رشد بازی‌های جدی در کشور است. دبیرخانه SeGap2019 از تمامی بازی‌سازان و بازی‌پژوهان علاقه‌مند به تولید و مطالعه در حوزه بازی‌های جدی دعوت به عمل می‌آورد تا به این جمع بزرگ بپیوندند و به عنوان عضوی از این شبکه همکاری در تولید مقالات، بازی‌ها و به اشتراک‌گذاری تجربیات مشارکت کنند.

سومین دوره جایزه بازی‌های جدی

Serious Games Prize 2019 (SeGaP2019)



۲ بازی جدی چیست؟

بر اساس یک تعریف کلی، می‌توان بازی‌های جدی را شاخه‌ای از بازی‌های دیجیتال دانست که صرفاً برای سرگرمی ساخته نشده و اهداف مشخصی در طراحی آن‌ها لحاظ شده است. دسته‌بندی‌های متعددی از این بازی‌ها وجود دارد؛ اما به شکل کلی می‌توان این بازی‌ها را در قالب جدول ۱ بخش‌بندی کرد.

جدول ۱- دسته‌بندی بازی‌های جدی

نوع بازی جدی	تعریف	مثال‌ها
آموزش نظری	استفاده از بازی برای آموزش مفاهیم علمی و تحصیلی	آموزش ریاضی، فیزیک، زبان خارجی و دیگر مفاهیم نظری
آموزش مهارتی	استفاده از بازی برای اکتساب مهارت‌های مختلف	طیفی گسترده از مهارت‌های مدیریتی، نظامی، مدیریت بحران و حرفه‌های شغلی تا آموزش نماز به کودکان و...
تبلیغات و اقناع	ساخت بازی با هدف تبلیغات	تبلیغ یک مکان گردشگری، یک حزب سیاسی، تبلیغات مذهبی، تبلیغات محصولات، برندها و...
اصلاحات اجتماعی و ترویج رفتارهای جامعه‌پسند	الگوسازی برای بهبود و یا تغییر وضعیت اجتماعی و ترویج آموزه‌های اخلاقی و اجتماعی به کمک بازی	حفاظت از محیط‌زیست، پاسداشت میراث فرهنگی، ترویج فرهنگ توریسم، رعایت بهداشت عمومی، مسئولیت‌پذیری اجتماعی، تغییر رفتارهای اجتماعی و...
تندرستی	جلوگیری از بیماری و حفظ سلامت به کمک بازی	جلوگیری از مسائلی همچون دیابت، چاقی یا اعتیاد و تشویق به رعایت رژیم غذایی سالم و ورزش
درمان و توان‌بخشی	استفاده از بازی به عنوان کمک ابزار درمانی برای بیماری‌های مختلف و توان‌بخشی	کمک به درمان بیماری‌هایی همچون ADHD، اوتیسم یا فوبیا و توان‌بخشی به قربانیان سکنه مغزی، اختلالات ذهنی و حرکتی و...

سومین دوره جایزه بازی‌های جدی

Serious Games Prize 2019 (SeGaP2019)



۳ حامیان این دوره رویداد

- موسسه آموزشی علوم و فنون کیش به نمایندگی از سازمان منطقه آزاد کیش، طراح مسئله هکاتون امسال و حامی مالی هر سه بخش رویداد است.
- موسسه ملی توسعه تحقیقات علوم پزشکی (نیماد) به نمایندگی از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، مانند سال پیش، حامی رویداد بوده و علاوه بر حمایت مالی از بازی‌های منتخب حوزه سلامت، برنامه‌های بلندمدتی را برای توسعه بازی‌های جدی در این زمینه ترتیب داده است.
- اداره کل سرگرمی‌های سازنده و بازی‌های رایانه‌ای کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، حامی مالی و سرمایه‌گذار آن دسته از بازی‌های منتخب حاضر در جایزه است که سهم مشخصی در رشد و تربیت کودکان و نوجوانان داشته باشند.
- شرکت هوشمند اول بهشتی (هاب)، حامی مادی و معنوی رویداد است و علاوه بر حمایت مالی از بازی منتخب در حوزه آموزش، حمایت‌های شتاب‌دهی خود را از تیم‌های برگزیده ارائه می‌کند.
- دانشگاه شهید بهشتی، نهاد علمی همکار رویداد، به ویژه در سمپوزیوم بازی‌های جدی ۱۳۹۸ است و بر حسن اجرای سمپوزیوم به عنوان یک رویداد علمی نظارت دارد.

۴ اهداف این دوره از رویداد

- تمرکز ویژه بر مدیریت و ترویج فرهنگ گردشگری در کشور
- تداوم حمایت از تولید و تجاری‌سازی بازی‌های حوزه سلامت و درمان
- کمک به رشد خلاقیت و تقویت یادگیری کودکان و بهبود عملکرد مغز با بازی‌های جدی
- افزایش تولیدات و مطالعات در حوزه بازی‌های آموزشی

سومین دوره جایزه بازی‌های جدی

Serious Games Prize 2019 (SeGaP2019)



- تدوین و تقویت مبانی نظری دانشگاهی در حوزه بازی‌های جدی
- اتصال دانشگاه و صنعت و تقویت رابطه میان این دو در حوزه بازی‌های جدی
- کمک به توسعه فرصت‌های کسب‌وکار و اشتغال‌زایی
- شناسایی و حمایت از گروه‌های سازنده بازی‌های جدی با رویکرد توسعه این شاخه از صنعت
- جذب سرمایه‌گذاران برای تامین مالی توسعه بازی‌های جدی
- تحول در نظام‌های آموزشی، تبلیغاتی، درمانی، اجتماعی و... که امکان استفاده از بازی را دارند.
- الگوسازی برای جوانان در زمینه توسعه بازی‌های جدی با معرفی و حمایت از بازی‌سازان فعال
- ترویج نگاه کارآمد به مقوله بازی در میان سیاست‌گذاران، مصرف‌کنندگان و سایر مخاطبان صنعت

۵ مزایای شرکت در رویداد

- برقراری ارتباط با ذی‌نفعان و سرمایه‌گذاران حوزه مدیریت گردشگری، سلامت، کودک و نوجوان و آموزش به منظور یادگیری و توسعه بازی‌های جدی در این حوزه‌ها
- دریافت جوایز نقدی و غیرنقدی قابل توجه برای تیم‌ها، مقالات و بازی‌های منتخب
- اعطای تسهیلات به برگزیدگان برای نمایشگاه بازی‌های رایانه‌ای و جام قهرمانان بازی ویدیویی
- اتصال به شبکه بزرگ بازی‌پژوهان و بازی‌سازان جدی در کشور
- همکاری در تولید علم در حوزه بازی‌های جدی
- استقرار بازی‌های منتخب در مراکز رشد و شتاب‌دهی به منظور تسریع توسعه تجاری بازی
- استفاده از فضای تبلیغاتی گسترده مسابقه برای معرفی بازی به مخاطبان و سرمایه‌گذاران
- استفاده از فرصت تجربه توسعه بازی جدی در هکاتون بازی‌های جدی

سومین دوره جایزه بازی‌های جدی

Serious Games Prize 2019 (SeGaP2019)



۶ بخش‌های مختلف جایزه بازی‌های جدی ۱۳۹۸

سومین دوره از رویداد جایزه بازی‌های جدی، در مقایسه با دوره‌های پیشین از رشد بیشتری برخوردار است و علاوه بر توسعه بازی‌های جدی و بررسی آثار تولیدی، از تالیف مقالات در این حوزه نیز حمایت می‌کند. در این دوره، سه رویداد مجزا شامل جشنواره بازی جدی سال ۱۳۹۸، هکاتون بازی‌های جدی ۱۳۹۸ و سمپوزیوم بازی‌های جدی ۱۳۹۸ برگزار خواهد شد.

۶،۱ جشنواره بازی جدی سال ۱۳۹۸

مشابه دو دوره گذشته، در این دوره نیز جایزه بازی‌های جدی میزبان آثار تولید شده در این زمینه است. افراد یا تیم‌هایی که در هر یک از شاخه‌های معرفی شده برای بازی‌های جدی، صاحب اثری هستند، می‌توانند بازی خود را نهایتاً تا روز جمعه مورخ ۱۵ آذرماه ۱۳۹۸ برای دبیرخانه جایزه ارسال کنند. پس از دریافت آثار ارسالی، بازی‌های جدی در سه مرحله مورد داوری تولید، داوری تجاری و داوری علمی قرار می‌گیرند و پس از بررسی‌های داوران، تیم‌های منتخب برای فینال، به ارائه دستاوردهای خود خواهند پرداخت. علاوه بر این، اگر یک بازی که در دوره‌های قبلی در جشنواره شرکت کرده، نسخه جدیدی از بازی را آماده کرده باشد، می‌تواند در داوری «بخش بهترین به‌روزرسانی» شرکت کرده و جایزه این بخش را دریافت کند. جوایز نقدی این بخش به شرح جدول ۲ است. در عین حال، به جز جوایز نقدی، نهادهای حامی جایزه بازی‌های جدی ۱۳۹۸، شرایط را برای سرمایه‌گذاری روی بازی‌های برگزیده و منتخب آماده خواهند کرد. به شکل خاص بازی‌هایی که در حوزه گردشگری، سلامت، کودک و نوجوان و آموزش طراحی شده باشند، می‌توانند از فرصت سرمایه‌گذاری توسط نهادهای حامی بهره ببرند.

سومین دوره جایزه بازی‌های جدی

Serious Games Prize 2019 (SeGaP2019)



جدول ۲- جوایز نقدی بخش جشنواره بازی جدی سال ۱۳۹۸

نوع جایزه	شرایط احراز	نهاد اعطاکننده جایزه	مبلغ جایزه
جایزه بازی جدی سال	بیشترین امتیاز در داوری اصلی	دبیرخانه جایزه بازی‌های جدی	۲۰۰ میلیون ریال
فینالیست‌های جشنواره	امتیاز حدنصاب برای حضور به عنوان فینالیست جشنواره	دبیرخانه جایزه بازی‌های جدی	مجموعاً تا سقف ۷۰ میلیون ریال
برنده بخش بهترین به‌روزرسانی	بیشترین امتیاز برای نسخه جدید از یک بازی جدی که قبلاً در رویداد شرکت داده شده است.	دبیرخانه جایزه بازی‌های جدی	۳۰ میلیون ریال
بازی برگزیده بخش گردشگری	بیشترین امتیاز در داوری ویژه بخش گردشگری	موسسه آموزشی علوم و فنون کیش به نمایندگی از سازمان منطقه آزاد کیش	۵۰ میلیون ریال
بازی برگزیده بخش سلامت	بیشترین امتیاز در داوری ویژه بخش سلامت	موسسه ملی توسعه تحقیقات علوم پزشکی (نیماد) به نمایندگی از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی	۵۰ میلیون ریال جایزه + ۱۵۰ میلیون ریال اعتبار تجاری‌سازی
بازی برگزیده بخش کودک و نوجوان	بیشترین امتیاز در داوری ویژه بخش کودک و نوجوان	اداره کل سرگرمی‌های سازنده و بازی‌های رایانه‌ای کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان	مجموعاً تا سقف ۶۰ میلیون ریال
بازی برگزیده بخش آموزش	بیشترین امتیاز در داوری ویژه بخش آموزش	شرکت هوشمند اول بهشتی (هاب)	۵۰ میلیون ریال

سومین دوره جایزه بازی‌های جدی

Serious Games Prize 2019 (SeGaP2019)



۶,۲ هکاتون بازی‌های جدی ۱۳۹۸

هکاتون بازی‌های جدی یک رویداد بازی‌سازی سه روزه است که در تهران و با موضوعی در حوزه گردشگری که متعاقبا اعلام خواهد شد، برگزار می‌شود. افراد و تیم‌های علاقه‌مند می‌توانند نهایتاً تا روز جمعه مورخ ۱۵ آذرماه ۱۳۹۸ برای شرکت در رویداد ثبت‌نام کنند. در این رویداد بازی‌سازی که با حمایت موسسه آموزشی علوم و فنون کیش به نمایندگی از سازمان منطقه آزاد کیش شکل گرفته است، علاوه بر منتورهای فنی خبره در حوزه تولید و طراحی بازی، منتورهای تخصصی حوزه گردشگری نیز حضور دارند. بازی‌های توسعه داده شده نهایتاً تا نسخه دمو، تجربه و ایده اولیه ساخت یک بازی جدی در موضوع مطرح شده هستند. جوایز نقدی این بخش به شرح جدول ۳ است و علاوه بر جایزه نقدی که از طرف موسسه آموزشی علوم و فنون کیش به نمایندگی از سازمان منطقه آزاد کیش اعطا می‌شود، بازی‌های منتخب برای سرمایه‌گذاری تعقیبی به ذی‌نفعان معرفی خواهند شد.

جدول ۳- جوایز نقدی بخش هکاتون بازی‌های جدی ۱۳۹۸

نوع جایزه	نهاد اعطاکننده جایزه	مبلغ جایزه
بازی حائز رتبه اول	موسسه آموزشی علوم و فنون کیش به نمایندگی از سازمان منطقه آزاد کیش	۱۵۰ میلیون ریال
بازی حائز رتبه دوم	موسسه آموزشی علوم و فنون کیش به نمایندگی از سازمان منطقه آزاد کیش	۷۰ میلیون ریال
بازی حائز رتبه سوم	موسسه آموزشی علوم و فنون کیش به نمایندگی از سازمان منطقه آزاد کیش	۳۰ میلیون ریال

سومین دوره جایزه بازی‌های جدی

Serious Games Prize 2019 (SeGaP2019)



۶,۳ سمپوزیوم بازی‌های جدی ۱۳۹۸

با توجه به تجربه موفق کنفرانس تحقیقات بازی‌های دیجیتال در جذب منابع دانشی در حوزه مطالعات بازی، به ویژه در زمینه بازی‌های جدی و با هدف تمرکز بخشی به منابع برای توسعه بازی‌های جدی، بخش سمپوزیوم بازی‌های جدی پذیرای مقالات تخصصی و کارگاه‌های آموزشی در حوزه بازی‌های جدی است. مقالات فقط به زبان انگلیسی و نهایتاً تا روز پنجشنبه مورخ ۳۰ آبان‌ماه پذیرفته می‌شوند و با هدف افزایش کیفیت مقالات ارسال شده، داوری مقالات سخت‌گیرانه و در سطح مقالات علمی-پژوهشی خواهد بود. از میان مقالات ارسال شده، مقالات منتخب علاوه بر دریافت جایزه نقدی، در روز سمپوزیوم به صورت شفاهی ارائه می‌شوند. جدول ۴، جوایز نقدی بخش سمپوزیوم را مشخص می‌نماید.

جدول ۴- جوایز نقدی بخش سمپوزیوم بازی‌های جدی ۱۳۹۸

نوع جایزه	نهاد اعطاکننده جایزه	مبلغ جایزه
مقالات منتخب برای ارائه شفاهی	دبیرخانه جایزه بازی‌های جدی	مجموعاً تا سقف ۱۰۰ میلیون ریال
مقاله منتخب حوزه گردشگری	موسسه آموزشی علوم و فنون کیش به نمایندگی از سازمان منطقه آزاد کیش	۵۰ میلیون تومان

لازم به تاکید است که با توجه به دریافت حمایت پایگاه استنادی IEEE و نمایه‌سازی مقالات دومین کنفرانس تحقیقات بازی‌های دیجیتال ([از اینجا](#) ملاحظه کنید)، برای این رویداد نیز اقدام مشابه به جهت دریافت مجوز نمایه‌سازی مقالات سمپوزیوم در پایگاه IEEE Xplore صورت گرفته است.

سومین دوره جایزه بازی‌های جدی

Serious Games Prize 2019 (SeGaP2019)



۷ تاریخ‌های مهم

- ۳۰ آبان‌ماه ۱۳۹۸: آخرین مهلت ارسال مقالات به سمپوزیوم بازی‌های جدی ۱۳۹۸
- ۱۵ آذرماه ۱۳۹۸: آخرین مهلت ثبت بازی جدی در جشنواره بازی جدی سال ۱۳۹۸
- ۱۵ آذرماه ۱۳۹۸: آخرین مهلت ثبت‌نام فردی یا تیمی در هکاتون بازی‌های جدی ۱۳۹۸
- ۲۲ آذرماه ۱۳۹۸: معرفی افراد و تیم‌های منتخب برای شرکت در هکاتون بازی‌های جدی ۱۳۹۸
- ۲۲ آذرماه ۱۳۹۸: معرفی فینالیست‌های جشنواره بازی جدی سال ۱۳۹۸
- ۲۷ تا ۲۹ آذرماه ۱۳۹۸: برگزاری هکاتون بازی‌های جدی ۱۳۹۸
- ۳۰ آذرماه ۱۳۹۸: برگزاری سمپوزیوم بازی‌های جدی ۱۳۹۸
- ۵ دی‌ماه ۱۳۹۸: اختتامیه جایزه بازی‌های جدی ۱۳۹۸

۸ شرایط و ضوابط ثبت‌نام

- همه شرکت‌کنندگان در جشنواره یا هکاتون، موظف هستند یک فرد حقیقی را به عنوان نماینده تیم در فرم ثبت‌نام اعلام کند. بدیهی است که کلیه ارتباطات با تیم سازنده از طریق آن فرد انجام خواهد شد. بنابراین لازم است که نماینده از زمان ارسال فرم تا پایان رویداد همواره در دسترس و پاسخگو باشد.
 - اگر بازی ارسالی در حالت نیمه آماده باشد، می‌تواند در مسابقه شرکت داده شود و پس از توسعه نسخه نهایی، در دوره‌های بعدی مجدداً شرکت کند؛ اما بازی‌های نهایی شده صرفاً یک مرتبه امکان شرکت در جایزه بازی‌های جدی را دارند.
- تبصره: بازی‌هایی که پیش از این در جایزه شرکت داده شده‌اند، فقط می‌توانند در بخش بهترین به‌روزرسانی شرکت داده بشوند.

سومین دوره جایزه بازی‌های جدی

Serious Games Prize 2019 (SeGaP2019)



۳. محدودیتی در مورد تعداد بازی‌های جدی ارسال شده برای جشنواره وجود ندارد؛ اما هر فرم ثبت‌نام در جشنواره مختص به فقط یک بازی است.
۴. بازی‌های جدی ارسالی، نباید کپی‌برداری یا نسخه بومی‌شده (Localized) از یک بازی دیگر باشند و باید صرفاً توسط صاحبان اثر توسعه داده شده باشند.
۵. بازی ارسالی به جشنواره باید دارای نصب سریع و آسان باشد و در صورتی که نصب و اجرای آن نیازمند طی مراحل خاصی است، باید این پیش‌نیازها همراه بازی به عنوان راهنمای نصب ارسال شوند. در صورتی که تیم داوری به هر دلیل قادر به اجرای بازی نباشند، بازی موردنظر از مسابقه حذف خواهد شد.
۶. تیم سازنده بازی جدی ارسالی متعهد است که تمام فایل‌ها و اسناد موردنیاز را ارسال نموده و در اختیار دبیرخانه جایزه بازی‌های جدی قرار دهد. اگرچه دبیرخانه جایزه بازی‌های جدی از این مستندات صرفاً برای داوری استفاده کرده و بر حفظ حقوق مالکیت معنوی آثار تاکید دارد.
۷. وظیفه تامین تجهیزات تولید (مانند لپ‌تاپ، سنسورهای حرکتی، هدست و...) برای توسعه بازی در هکاتون بازی‌های جدی، به عهده تیم یا فرد شرکت‌کننده است.
۸. اسکان شبانه افراد یا تیم‌هایی که در هکاتون بازی‌های جدی شرکت کرده‌اند به عهده خود آن‌هاست.
۹. در بخش سمپوزیوم، تمامی آثار باید دارای اصالت پژوهشی باشند. در صورتی که سرقت علمی برای هریک از مقالات محرز شود، نویسندگان آن مقاله امکان ارسال هیچ مقاله‌ای نخواهند داشت.
۱۰. در صورتی که سرمایه‌گذار یا نهاد سفارش‌دهنده‌ای تمایل به همکاری با یکی از شرکت‌کننده‌ها داشته باشد، وظیفه تعیین ارزش پروژه مدنظر از طریق متخصص قیمت‌گذاری انتخاب شده توسط دبیرخانه جایزه بازی‌های جدی صورت می‌گیرد و طرفین نظر کارشناسی اعلام شده را مبنای مذاکرات خود قرار می‌دهند.
۱۱. عدم رعایت اصل صداقت در ارائه اطلاعات، موجب حذف کامل از تمام بخش‌های رویداد می‌شود.

سومین دوره جایزه بازی‌های جدی

Serious Games Prize 2019 (SeGaP2019)



۹ شیوه ارسال آثار، ثبت نام و برقراری ارتباط با دبیرخانه

برای شرکت در جشنواره یا هکاتون، دو فرم جداگانه طراحی شده است که بنا به تمایل خود برای شرکت در هر کدام، می‌توانید یکی یا هر دوی فرم‌ها را تکمیل کنید. در مورد ارسال مقاله به سمپوزیوم نیز لازم است تا مقالات خود را از طریق سامانه ارسال مقالات برای دبیرخانه بارگذاری کنید.

برای ارسال اثر به جشنواره بازی جدی سال ۱۳۹۸ از لینک زیر استفاده کنید:

<https://survey.porsline.ir/s/yISfzKc>

برای ثبت نام فردی یا گروهی در هکاتون بازی‌های جدی ۱۳۹۸ از لینک زیر استفاده کنید:

<https://survey.porsline.ir/s/i30lpOE>

برای ارسال مقاله به سمپوزیوم بازی‌های جدی ۱۳۹۸ از سایت زیر وارد سامانه شوید:

www.segap.ir

دبیرخانه جایزه بازی‌های جدی، مرکز تحقیقات بازی‌های دیجیتال (دایرک)، واقع در بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای بوده و در روزهای کاری آمادگی پاسخگویی به سوالات مخاطبان محترم را دارد. برای برقراری تماس و دریافت اطلاعات بیشتر، از یکی از روش‌های زیر استفاده کنید:

- نشانی: ایران، تهران، خیابان مفتح شمالی، خیابان گلزار، تقاطع زیرک‌زاده، پلاک ۳۲، بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، طبقه ۴، معاونت پژوهش
- تلفن: ۰۲۲-۸۸۳۱۰۲۲۲-۹۸+ داخلی ۴۱۵
- وبسایت: www.segap.ir، www.direc.ir، www.ircg.ir و
- نشانی ایمیل: serious.games.prize@gmail.com