



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران

باسمه تعالی

شماره:

تاریخ:

دستورالعمل نحوه اطلاع رسانی، تبلیغ و آگهی های دارویی، مواد خوراکی، آشامیدنی، آرایشی، بهداشتی و امور پزشکی

(موضوع بند ب ماده ۳ از فصل دوم قانون سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران مصوب ۸۳/۱/۲۵ مجلس شورای اسلامی)

ماده ۱- حیطه موارد مشمول این دستورالعمل عبارت است از مواد دارویی، خوراکی، آشامیدنی، آرایشی، بهداشتی، تجهیزات پزشکی و امور پزشکی.

تبصره ۱: منظور از مواد خوراکی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی کلیه مواردی است که مشمول قانون مربوط به مقررات امور پزشکی و دارویی و مواد خوردنی و آشامیدنی مصوب ۱۳۳۴ مجلس و اصلاحیه های بعدی آن می شود که برای تولید، واردات و توزیع نیاز به اخذ مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی دارند.

تبصره ۲: منظور از دارو تمام اقلام دارویی، مواد اولیه، ملزومات دارویی و مکمل ها می باشند که مشمول قانون مربوط به مقررات امور پزشکی، دارویی، مواد خوردنی و آشامیدنی، مصوب ۱۳۳۴ مجلس و آیین نامه و ضوابط دارویی مصوب ۱۳۸۹ وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی می شوند.

تبصره ۳ - منظور از تجهیزات پزشکی کلیه مواردی است که مشمول آیین نامه تجهیزات پزشکی مصوب ۱۳۸۶ وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و اصلاحیه های بعدی آن می شود.

تبصره ۴- منظور از امور پزشکی کلیه خدمات حوزه سلامت است که توسط شاغلین حرف پزشکی و وابسته و موسسات درمانی طبق موازین علمی، شرعی و قانونی با رعایت نظامات دولتی، صنفی و حرفه ای ارائه می شود.

ماده ۲- تبلیغات و ادعاهای اثرات درمانی، تشخیصی، پیشگیری و بازتوانی برای هر ماده، محصول یا خدمتی خارج از تعاریف فوق مشمول این دستورالعمل خواهد بود.

ماده ۳- منظور از تبلیغ یا آگهی، انتشار هر گونه پیام یا اعلانی است که از طریق رسانه های عمومی و خصوصی دیداری و شنیداری از قبیل رادیو، تلویزیون، شبکه های ماهواره ای، محصولات ویدئویی و چند رسانه ای، مطبوعات، سینما، اینترنت



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران

باسمه تعالی

شماره:

تاریخ:

، اینترنت ، تلفن ، پیامک ، بلوتوث ، شبکه‌های صوتی ، تصویری سازمانی و تولیدات چاپی مانند برگه‌های کاتالوگ ، بروشور ، پوستر ، دفترچه‌های راهنما ، تبلیغات مندرج بر روی بسته بندی کالاها ، برچسب ، کارت ویزیت ، بیلبرد ، تابلوهای تبلیغاتی سطح شهر ، غرفه های نمایشگاهی ، اسلاید ، بانک‌های اطلاعاتی ، چاپ هر گونه مطلب اعم از خبر ، گزارش ، رپرتاژ آگهی ، تفسیر ، مصاحبه و مقاله که جنبه تبلیغات و آگهی داشته باشد و نظایر آنها برای معرفی مواد ، کالاها و خدمات مشمول این آیین نامه صورت می‌گیرد.

ماده ۴- کلیه صاحبان حرف پزشکی ، وابسته پزشکی و غیر پزشکی اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی ، مؤسسات ، شرکتها و عوامل توزیع پس از اخذ پروانه‌های لازم ، جهت تبلیغات از طریق موارد مندرج در ماده ۳ مکلف به اخذ مجوز تبلیغات از سازمان نظام پزشکی می باشند.

تبصره ۱- منحصراً تبلیغات محصولات ، تجهیزات ، مواد و خدماتی مجاز است که اشخاص ، شرکتها و مؤسسات مربوطه قبلاً پروانه تأسیس ، بهره برداری ، ساخت یا مجوز ورود و توزیع محصول یا پروانه ارائه خدمات پزشکی و پیراپزشکی موضوع آگهی را از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی یا سایر مراجع ذیصلاح حوزه سلامت اخذ نموده باشند.

تبصره ۲- محل و محدوده جغرافیایی درج یا انتشار آگهی ، تعداد آگهی ها ، تکرار زمانی ، ابعاد آگهی ، مدت اعتبار مجوزهای صادره و سایر ضوابط مربوطه در کمیسیون تبلیغات سازمان نظام پزشکی کل مصوب و ابلاغ خواهد گردید.

تبصره ۳- ذکر شماره مجوز تبلیغات سازمان نظام پزشکی به عنوان مرجع صدور مجوز تبلیغات در کلیه آگهی ها الزامی است .

ماده ۵- تبلیغ داروها و نیز ذکر خواص درمانی در تبلیغات هر نوع مواد و محصول در رسانه های عمومی که مخاطب آنها عموم مردم می باشند ممنوع است مگر در موارد خاص به تشخیص کمیته های علمی پیش بینی شده در ماده ۹ همین دستورالعمل



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران

باسمه تعالی

شماره:

تاریخ:

ماده ۶- استفاده از هر گونه عبارت در آگهی ها برای فروش داروها، مکمل ها، تجهیزات پزشکی و ارائه خدمات حوزه سلامت (از قبیل تعیین درصد، پورسانت، تعیین جایزه، هدیه، قرعه کشی، اقساط، تضمینی، رایگان، تخفیف) و توصیف بیش از حد (بهترین، برترین، اولین، مجهزترین و موارد مشابه) ممنوع می باشد.

ماده ۷- استفاده از نام و آرم موسسات و سازمان های تعیین کیفیت و استاندارد داخلی و خارجی مورد قبول وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان نظام پزشکی که صرفاً تأیید کننده و بیان کننده کیفیت است بلامانع می باشد.

تبصره - جهت تبلیغ آن دسته از محصولات که استاندارد آنها اجباری اعلام شده علاوه بر سایر مدارک، داشتن پروانه کاربرد علامت استاندارد کالا و تحقیقات صنعتی ایران الزامی است.

ماده ۸ - هرگونه تبلیغات گمراه کننده و خلاف واقع در حوزه سلامت ممنوع است و مرجع تشخیص آن سازمان نظام پزشکی می باشد.

ماده ۹- معاونت نظارت و برنامه ریزی سازمان نظام پزشکی کل موظف است ظرف مدت ۶ ماه کمیته های علمی حوزه های مربوطه را تشکیل و ضوابط تبلیغات موضوع این دستورالعمل را کارشناسی و تدوین نموده و بعد از طرح در کمیسیون طرح ها و لوایح جهت تصویب نهایی به شورای عالی ارائه نماید.

ماده ۱۰- صدور مجوز تبلیغات خدمات سلامت و پزشکی فقط در چارچوب شرح وظایف و حدود اختیارات رشته مربوطه و گواهی نامه های صلاحیت حرفه ای آن خدمت انجام می گیرد.

ماده ۱۱ - به منظور صدور مجوز تبلیغات، اجرای مطلوب این آیین نامه، هماهنگی با سایر ارگانها و نهادهای رسمی کشور و رسیدگی به موارد اعتراض و کلیه موارد ارجاع شده از طرف ریاست کل و شورای عالی کمیسیونی با ترکیب زیر تحت عنوان کمیسیون تبلیغات در سازمان نظام پزشکی کل تشکیل می گردد:

۱) معاون نظارت و برنامه ریزی به عنوان رییس کمیسیون

۲) مدیر کل نظارت به عنوان دبیر

۳) مدیر کل صلاحیت های حرفه ای

۴) مدیر ترویج اخلاق پزشکی سازمان نظام پزشکی



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران

باسمه تعالی

شماره:

تاریخ:

(۵) معاون انتظامی یا نماینده تام الاختیار وی

(۶) نماینده تام الاختیار سازمان صدا و سیما

(۷) یک نفر از جامعه پزشکی به پیشنهاد شورایعالی

(۸) یک نفر نماینده تام الاختیار وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به انتخاب وزیر

(۹) یک نفر نماینده تام الاختیار وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

(۱۰) یک نفر نماینده تام الاختیار شهرداری تهران

(۱۱) یک نفر نماینده تام الاختیار قوه قضاییه

تبصره ۱- محل دبیرخانه کمیسیون تبلیغات در معاونت نظارت و برنامه ریزی می باشد.

تبصره ۲- ریاست کمیسیون می تواند حسب مورد از هر یک از ارگانهای رسمی کشور دعوت بعمل آورد..

ماده ۱۲- شورای های هماهنگی نظام پزشکی استانها موظف می باشند کمیسیونی با ترکیب زیر تحت عنوان کمیسیون تبلیغات استانی تشکیل دهند:

(۱) رییس یا نایب رییس شورای هماهنگی نظام پزشکی استان به عنوان رییس کمیسیون

(۲) معاون نظارت و برنامه ریزی و آموزش نظام پزشکی مرکز استان به عنوان دبیر

(۳) رییس هیات تجدید نظر انتظامی استان

(۴) رییس دانشگاه علوم پزشکی مرکز استان یا نماینده تام الاختیار وی

(۵) مدیر کل اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یا نماینده تام الاختیار وی

(۶) مدیر کل یا نماینده تام الاختیار صدا و سیما مرکز استان



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران

باسمه تعالی

شماره:

تاریخ:

(۷) نماینده تام الاختیار مرکز شهرداری استان

تبصره: بر حسب نیاز در رابطه با پرونده تبلیغاتی شهرستان های استان رییس نظام پزشکی شهرستان بعنوان یکی از اعضای کمیسیون دعوت خواهد شد.

ماده ۱۳ - وظایف و اختیارات کمیسیون تبلیغات استانی به شرح ذیل می باشد:

- (۱) نظارت بر حسن اجرای دستورالعمل تبلیغات و مصوبات کمیسیون تبلیغات نظام پزشکی کل در سطح استان
- (۲) بررسی ملاحظات بومی، منطقه ای، جغرافیایی، فرهنگی در سطح استان و انعکاس پیشنهادات مربوطه به دبیرخانه کمیسیون تبلیغات سازمان نظام پزشکی کل
- (۳) بررسی و اتخاذ تصمیم در رابطه با مواردی که متقاضی به متن مندرجات، عدم صدور و یا تاخیر در صدور مجوز تبلیغات در شهرستان های استان مربوطه در مهلت مقرر معترض می باشد.

تبصره ۱- مجوز تبلیغات محصولات و کالاها صرفا در نظام پزشکی کل پس از کسب نظر از نظام پزشکی شهرستان مربوطه صادر خواهد گردید.

تبصره ۲- در صورت لاینحل باقی ماندن، موضوع از طریق کمیسیون تبلیغات نظام پزشکی کل بررسی و اتخاذ تصمیم خواهد گردید.

ماده ۱۴- سازمان نظام پزشکی شهرستان ها می تواند با رعایت مفاد این دستورالعمل و همچنین رعایت سایر آیین نامه های ابلاغی مجوز تبلیغات را به حرف پزشکی صادر نمایند.

ماده ۱۵- تعرفه کارشناسی و صدور مجوز تبلیغات موضوع این دستورالعمل سالانه از طرف سازمان نظام پزشکی کل پیشنهاد و توسط شورای عالی نظام پزشکی تصویب و به نظام پزشکی های سراسر کشور ابلاغ میگردد.

ماده ۱۶- صدور مجوز تبلیغات برای متقاضیان حرف پزشکی که محکومیت انتظامی دارند تا زمان رفع سوء اثر ممکن نخواهد بود.

ماده ۱۷- تبلیغات در شبکه های ماهواره ای که مورد تایید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیستند ممنوع است.

ماده ۱۸- تبلیغ اقدامات و کالاهای آسیب رسان موضوع بند الف ماده ۳۷ قانون برنامه پنجم توسعه ممنوع است.



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران

باسمه تعالی

شماره:

تاریخ:

ماده ۱۹- متقاضیان تبلیغات، کانونهای آگهی و تبلیغاتی، مطبوعات و رسانه های کشور ضمن رعایت مفاد این دستورالعمل موظف به رعایت ماده ۱۲ آئین نامه تاسیس و نظارت بر نحوه کار و فعالیت کانونهای آگهی و تبلیغاتی مصوب شورای انقلاب فرهنگی میباشند.

ماده ۲۰- کلیه موارد مندرج در آیین نامه اجرائی ماده ۷ قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان که در این دستورالعمل به آن اشاره نگردیده است لازم الاجرا می باشد.

ماده ۲۱- درج شماره مجوز تبلیغات سازمان نظام پزشکی در تبلیغات فاقد مجوز و هرگونه تغییر در محتوای مجوزهای صادره از مصادیق جعل به شمار می رود و مشمول قوانین انتظامی و کیفری می شود.

ماده ۲۲- کلیه متخلفان از این دستورالعمل اعم از متقاضیان تبلیغات (موضوع ماده ۱ و ۲ این دستورالعمل)، رسانه ها و سایر جایگاههای اطلاع رسانی و تبلیغاتی با شکایت سازمان نظام پزشکی در مراجع قضایی و انتظامی تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

تبصره: تخلفات تبلیغاتی اعضاء جامعه پزشکی در هیات های انتظامی سازمان نظام پزشکی و در صورت نیاز در مراجع قضایی و انتظامی مورد رسیدگی قرار خواهد گرفت.

ماده ۲۳- از زمان ابلاغ این دستورالعمل کلیه آیین نامه ها و دستورالعمل های قبلی مغایر با این دستورالعمل ملغی می گردد.

این دستورالعمل مشتمل بر ۲۳ ماده و ۱۴ تبصره در تاریخ ۱۳۹۳/۰۲/۲۸ توسط شورایعالی سازمان نظام پزشکی به تصویب رسید.